





Muziek zit in het DNA van Proximus



Muziekprogramma's op Pickx+ en Pickx Showcase



Vaste partner van de zomerfestivals



Unieke titels en events



Structurele partnerships met stevige muziekmerken



Unieke concertregistraties zoals Oscar & The Wolf, Goose, SYML, Belle Perez, ...

Sterke merken
bouwen sterke
verhalen.

Wat nu?

Proximus kiest voor 'Muziek in de Stad'



Het logo



Moodreel



Beelden: Proximus



Onze presentatoren met een hart voor muziek.

MAKSIM STOJANAC
KATJA RETSIN
SVERRE DENIS



Nieuw



RUIMTE VOOR NIEUW TALENT

Dankzij een nieuwe rubriek zal ook nieuw talent kans maken om te schitteren op het podium.

DE HITLIJST

Een lijst zal de rode draad zijn doorheen het programma. Deze lijst wordt interactief en digitaal.

360°

Meer digitale content voor sociale media.

OOK VOOR DE TELENET KIJKER

Ook MENT TV en MENT Radio zal het programma uitzenden en promoten.

Een zomer vol muziek

Verschillende locaties aan de kust én in het binnenland.



Programma

OCHTEND/VOORMIDDAG

AANKOMST PARTNERS

ACTIVATIE ENTERTAINMENT

Opbouw

11.00

14.30 – 16.30

AVONDPROGRAMMA

19.00

DJ OPWARMING

20.00

OPNAME PROMOTIEMATERIAAL EN TRAILERS

20.30

OPNAME TV PROGRAMMA

21.30

SLOTSHOW EN SHOWCASE ARTIST MET LOTTO MUZIEKSHOW TREKKING



Programma – Namiddag

Optredens van jong muzikaal talent, bv. Lotte De Clerck, Zita Paulussen en andere jonge artiesten / opkomende talenten met connectie tot de doelgroep.

Deze sets zijn 'live on tape' en vinden plaats in de activatiezone zodoende de verdere opbouw van het avondprogramma kan doorlopen. Geen bands/muzikanten hetzij per uitzondering akoestische sets met 1 muzikant (piano / gitaar)



Programma – Avondshow

TV Show

Een 'Top 10-formule' met optredens van Vlaamse artiesten die hoog scoren in de hitlijsten, nieuwe single te promoten hebben, ...

Welke artiesten zouden bij ons te gast kunnen zijn?

Maksim, Olivia, Christoff, Bart Kaëll, Aaron Blommaert, Gunther Neefs, De Romeo's, Jessy, Dean, Steffi Vertriest, Belle Perez, Natalia, Willy Sommers, Paul Michiels, ...

Als afsluiter voorzien we steeds een slotoptreden van een sterke act.

De namen op deze slide zijn illustratieve voorbeelden – voor elke stad wordt aparte samenstelling gemaakt.



Programma – XXL Formule



De gehele dag zijn in principe 'live on tape'.
We voorzien echter 2 XXL edities met liveband.

De voordelen zijn een bredere programmatie en uniekere propositie.
Nadeel is dat er logistiek er een extra opbouwdag en afbraakdag nodig zijn wat maakt dat de kosten hoger liggen.

Meer content



De top 10 avondshow en interviews zijn TV captatie voor uitzending op Proximus Pickx & MENT TV.

Doorheen de dag is er een ploeg op pad om ook naast en achter de schermen content te draaien voor social media; korte quizzen met artiesten, interviews, ... ter promotie van het programma, de partners maar ook de locaties.

Wat met bereik?

TV VIA PROXIMUS

PICKX+

Pickx+ is de premium entertainment zender van Proximus. De zender zit standaard in het entertainment pack en is te bekijken bij meer dan 200.000 gezinnen.

De zender brengt top entertainment, films, series maar ook grote events zoals de Oscars en de Golden Globes.

PICKX SHOWCASE

Pickx Showcase is door elke Proximus klant gratis te bekijken die Pickx in huis heeft. Dat wil zeggen dat iedereen de zender kan zien op kanaal 11.

De zender wordt ingezet voor grote entertainment events en sportwedstrijden en is gekend bij het grote publiek.

Meer dan 1.400.000 huishoudens kunnen afstemmen op dit kanaal (Belgie).

ONLINE & PARTNERS

Alle uitzendingen zijn vanaf dit jaar ook gratis te bekijken via Youtube en de partners van het programma.

Ook Telenet klanten zullen het programma kunnen bekijken via **MENT tv**.

Alle clips worden ook beschikbaar gesteld aan de artiesten.



De kijker

Wie is onze kijker?

Pickx+

57,7% vrouwen

42,3% mannen

Pickx+ is een van de jongst profilerende zenders en een zuiver profiel. 60% is -55 met jonge gezinnen als focus.

Pickx Showcase werd afgelopen jaar niet gemeten.

Gebaseerd op CIM cijfers.

Het profiel van onze kijker

Inschatting naar bereik

Gelijkaardige programma's haalden een marktaandeel van 35% binnen de Proximus zenders per aflevering.

Wij verwachten hetzelfde of hoger bereik voor de editie 2025 van 'Muziek in de Stad'.

Forecast

Een fantastische avond om de opname bij de wonen, een plezier om samen het programma te bekijken.

Mensen verbinden via muziek, via welk platform dan ook.



Media pakketten

Partnerships

2 A LEVEL PARTNERS

- Proximus
- TBD

2 B LEVEL PARTNERS

- TBD

EN DE STEDEN ALS EVENT PARTNERS PER LOCATIE



Partners krijgen communicatietools

Uniek: het logo kan worden aangepast voor de partner voor gebruik op de eigen platformen.

Kleuren worden aangepast en logo en naam mogen gebruikt worden in commerciële communicatie.



Visibiliteit

Naast de mediavisibiliteit bieden we ook tal van mogelijkheden:

- Activatie on site (mogelijkheid tot plaatsen standen in de activatiezone)
- Integratie in de show op het podium (spelmoment, auditieve vermelding, ...)
- Visibiliteit on site d.m.v. vlaggen e.a. promo-materiaal (*)
- Social media content en integratie van steden, partners, ...

(*) voor de uniformiteit van het geheel is promomateriaal te bestellen via de productie.

Een sterk partnership met sterke merken



HOUSE OF
ENTERTAINMENT

MENT

Sterke merken kiezen voor een nieuw verhaal

Het schrijven van een nieuw verhaal kan alleen maar met sterke partners. Deze partners hebben hun vertrouwen reeds aangegeven en vormen de sterkte achter 'Muziek in de Stad'.

